

JAHRESRÜCKBLICK 2011

Für Wiener Wirtschaftsagentur

Der Verein IG Kaufleute Jedlesee hat im Jahr 2011 15 Aktivitäten durchgeführt bzw. an Veranstaltungen teilgenommen.

Alle Aktivitäten zielen darauf, den Wirtschaftsstandort auszubauen und zu verbessern, im Besonderen die Frequenz in den Straßen und im Grätzel zu erhöhen, die Kunden bestens zu betreuen und die Qualität des Vereinsgebietes zu erhöhen. Im Herbst 2010 wurden für 2011 zahlreiche Vereinsaktivitäten beschlossen, von denen folgende auch umgesetzt wurden:

Aktivität 1 Verteilungsaktion des Jahreskonzeptes 2011

Das im Herbst des Vorjahres erstellte Jahreskonzept für das laufende Jahr (16 Seiten) enthält alle Aktivitäten, die bei der WKO eingereicht wurden. Das Konzept dient als Informationsquelle für Mitglieder und als Argumentarium für die Straßenmanagerin zur Aqise neuer Mitglieder. Wir haben für unser Konzept bereits zweimal einen Preis beim Award der Wiener Einkaufsstrassen erhalten. Die Verteilung des Konzeptes geschieht im Jänner durch den Straßenmanager wobei gleichzeitig auch die Teilnahme an den Aktivitäten des 1. Quartals angeregt wird.

Aktivität: 2 Internetplattform Einkaufsstrassen

Der Verein ist alljährlich präsent auf der Internetplattform der Wiener Einkaufsstrassen unter www.einkaufsstrassen.at

Aktivität 3 Gemeinschaftsaktionen der Wiener Einkaufsstrassen

Teilnahme bei allen Aktionen ist bei unseren Mitgliedern Pflicht. Für uns eine wichtige und beliebte Kundenbindungsaktion.

Aktivität 4 Parkscheinaktion

Das Argument der kostenlosen Parkplätze, die es angeblich nur in EKZ's gibt wird hier deutlich widerlegt. Eine sehr gute und beliebte Kundenbindungsaktion.

Aktivität 5 Eigene Geschenksaktion

Jeden Herbst drucken wir Jahreskalender für das kommende Jahr. Heuer waren es Aufstellkalender (A4) mit den Aktivitäten des kommenden Jahres. Heuer haben wir Honigskerzen unseres Mitglieds Paul Sigel, Imker verschenkt. Dabei handelt es sich um vier Gläser Honig, die in Kerzenform verpackt sind. Sie ersetzen die Weihnachtssterne der vergangenen Jahre. Beide Geschenke dienen zum Weiterschicken und sind eine Mitglieder-Kundenbindeaktion.

Aktivität 6 Krapfen- und Ostereier-Aktion

Die Krapfenaktion und Ostereieraktion sind die ersten Aktionen im Jahr die wir durchführen. Wir gehen davon aus, dass die meisten Betriebe ev. diese Termine selbst nicht wahrnehmen, daher führen wir sie für die Mitglieder auf freiwilliger Basis durch. Alljährlich kommen auf diese Weise an die 1.000 Ostereier und Krapfen an die Kunden. Eine beliebte Kundenbindungsaktion.

Aktivität 7 Vereinszeitung „Die FloridsdorferIn“

Bereits im 10. Jahr erscheint 4x jährlich unser eigenes Printmedium „Die FloridsdorferIN“. In jeder Ausgabe befinden sich (kostenlose) PR Artikel unserer Mitgliedsbetriebe in der Aufmachung redaktioneller Beiträge. Unsere Zeitung ist das stärkste Argument zum Beitritt in den Verein. Die Auflage beträgt 77.000 Stück. Die Kaufleute „Rund um den Spitz“ sind mit ihrer Beilage den „Spitznews“ vertreten. Gelebte Kooperation mit benachbarten Einkaufsstraßenvereinen. Internet: www.diefloridsdorferin.at

Aktivität 8 Internetpräsenz auf www.jedlesee.com

Wir haben seit vielen Jahren einen eigenen Internetauftritt, der zur internen, wie externen Kommunikation dient. Alle Vereinsaktivitäten werden hier angekündigt und über die Website und Newsletterversand beworben. Die Website (CMS) ist professionell erstellt und wird regelmäßig gewartet. Ein Aushängeschild für den Verein und auch unsere Zeitung. Siehe www.jedlesee.com

Aktivität 9 Kulturevent Beethovenweg

Seit 2007 findet Ende Mai eine Kulturveranstaltung in Jedlesee statt. Unser Mitgliedsbetrieb, der Kulturverein Team 21 (Mag. Karl Zillinger) veranstaltet einen Kulturwandertag durch Jedlesee, der medial beworben wird und das Ansehen Jedlesees in der Bevölkerung heben soll. Zentrum der Geschehnisse sind das Bezirksmuseum und die Beethoven Gedenkstätte in Jedlesee (Ebenfalls Mitglied bei uns) Gesponsert wird von der Raika Prager Straße (Mitglied). Wir fördern die Aktivitäten, da sie Medienpräsenz für Jedlesee garantieren. Ein TV-Beitrag von kost.bar.tv dazu wurde von unserem Mitglied der Raiffeisenbank gesponsert.

Aktivität 10 Buswerbung Linie 33 B

Der Bus der Linie 33B fährt vom Bahnhof Floridsdorf quer durch Jedlesee. Ideal für unsere Mitglieder entlang der Strecke (Jedleseer Straße). Seit Jahren schon haben wir die meisten Heckflächen auf dieser Linie für uns in Beschlag genommen.

Aktivität 11 Bannerwerbung auf dem SC Columbia Platz

Sei vielen Jahren buchen wir für einige unserer Mitgliedsbetriebe Werbeflächen auf dem örtlichen Sportplatz SC Columbia (Mitglied). Der SC Columbia ist sportlich sehr gut unterwegs, zweimal bereits aufgestiegen. Das hat erhöhte Besucherfrequenz zur Folge. Für die Unterstützung ist der Verein einem Banner gratis vertreten.

Aktivität 12 Jedleseer Kirtag

Der Verein besitzt ein großes Zelt (20m²) für Werbezwecke. Alljährlich sind wir auf dem von der W21 organisierten „Jedleseer Kirtag“ vertreten, machen Werbung für den Verein und die Mitglieder. Wir kaufen alljährlich an die 1.000 Stoff-Tragetaschen mit dem Vereinslogo. In diese Taschen kommt das Werbematerial der Mitglieder, welches an die Besucher verteilt wird. Dies ist für uns eine wichtige und wirksame Werbeaktion. Das Zelt ist mit den Bannern der Mitglieder dekoriert. Wir legen Wert auf persönliche Anwesenheit vieler Mitglieder um sich selbst dem ausschließlich Jedleseer Publikum zu präsentieren.

Aktivität 13 Apfelpfad Am Spitz

Die Kaufleute Rund um den Spitz veranstalten seit 10 Jahren eine Werbeveranstaltung vor dem Bezirksamt in Floridsdorf mit Musik und Show-Einlagen. (Heuer mit Toni Polster). Wir sind mit unserem Werbezelt vertreten, verteilen unsere bunten Tragetaschen mit dem Werbematerial unserer Mitglieder.

Aktivität 14 Aufwertung unserer Vereinsabende

Im Laufe der letzten Jahre sind zahlreiche Geschäftseinbrüche in Jedlesee vorgekommen. Daher hat unser Mitglied Peter Fürnweger für die Vereinsmitglieder der Kaufleute Jedlesee und „Am Spitz“ eine Veranstaltung zum Thema Sicherheitsprävention abgehalten. Herr Fürnweger ist Berufsdetektiv. Abgehalten wurde diese Veranstaltung in den Räumlichkeiten eines weiteren Mitglieds von uns, dem Gasthaus Loos.

Aktivität 15 Generalversammlung mit Multimedia-Show (Internes Marketing)

Jedes Jahr zum Jahresausklang wird der letzte Vereinsabend zu einer Multimedia-Präsentation genutzt, bei der den anwesenden Mitgliedsbetrieben mit einer Slide-Show die Aktivitäten des abgelaufenen Jahres präsentieren. Dazu werden das ganze Jahr über alle Aktivitäten, einschließlich unserer Meetings fotografisch dokumentiert.

Diese Veranstaltung ist äußerst beliebt, an die 50% der Mitgliedsbetriebe sind anwesend. Daher erreichen wir auf diese Weise jene Betriebe, die zu den anderen Sitzungen nicht kommen. Wir laden zu dieser Veranstaltung auch Gäste ein um diesen eine Mitgliedschaft bei uns nahe zu bringen. Die heutige Veranstaltung wurde auch professionell filmisch auf HD dokumentiert. Der Film wird im Jahr 2012 kommerziell genutzt. (Thomas Heindl, Kostbar.tv)

Wien, im Jänner 2012



IG Kaufleute Jedlesee
Hans Höfer (Obmann)