

IG KAUFLEUTE JEDLESEE JAHRES- UND MARKETINGKONZEPT 2019



Seit 20 Jahren führen wir für unsere Mitglieder Marketingaktivitäten durch, werben und networken gemeinsam, beleben unsere Grätzler und kämpfen gegen den Kaufkraftabfluss. Unser Ziel ist es, mit unseren Aktivitäten das wirtschaftliche Ergebnis unserer Mitglieder zu verbessern.

UNSER ZIEL – EUER WEG ZUM ZIEL



/diefloridsdorferin

WERDE AUCH DU MITGLIED BEI UNS



WIR ÜBER UNS

UNSERER VEREINSZIEL BESTEHT AUSSCHLIESSLICH AUS MARKETING- UND WERBEAKTIVITÄTEN ZUM NUTZEN UNSERER MITGLIEDER, IHR WIRTSCHAFTLICHES ERGEBNIS ZU VERBESSERN



Wir sind ein Zusammenschluss unabhängiger Unternehmer und Wirtschaftstreibender, die es sich zur Aufgabe gemacht haben – und das ist unser Vereinsziel – die Zusammenarbeit und Unterstützung unserer Mitglieder in jenen Bereichen zu fördern, die für den Einzelnen zu arbeitsintensiv, zu aufwendig, zu teuer oder aus anderen Gründen nicht durchführbar sind.

Wir erarbeiten gemeinsam jedes Jahr ein Jahreskonzept – die vorliegende Broschüre – freuen uns über eure Ideen und Anregungen und hoffen auf Zuspruch aktiver Unternehmer, die sich einbringen, mitreden und mitarbeiten wollen. Für sich selbst, für uns alle und für Floridsdorf.

IDEEN FÜR UNSER FLORIDSDORF

WER WIR SIND

Wir sind eine politisch unabhängige Interessengemeinschaft. Unsere Mitglieder sind ausschließlich Unternehmer aus Jedlesee und Umgebung.

WAS IST UNSER ZIEL

Unser Ziel ist es, unsere Mitglieder durch gemeinsames Marketing zu unterstützen, zu stärken, um ihre wirtschaftlichen Ziele zu erreichen.

AKTIVITÄTEN

Wir betreiben Networking, organisieren Werbeaktivitäten sind bei öffentlichen Veranstaltungen präsent. Wir sind die Herausgeber der Zeitschrift: **DieFloridadorferin**.

MARKETING

Gemäß unserer Werbelinie stellen wir unsere Mitglieder ad personum in den Vordergrund.

www.jedlesee.com

WERDE MITGLIED BEI UNS

**MIT € 22.– IM MONAT BIST MITGLIED BEI UNS
UND KANNST MITENTSCHEIDEN!**

DIE MITGLIEDSCHAFT UMFASST FOLGENDE LEISTUNGEN:

- Gratis PR Einschaltungen in unserer Zeitschrift „Die Floridsdorferin“. Diese PR Artikel werden von einer Profi-Journalistin recherchiert und verfasst.
- Vergünstigte Anzeigentarife. (Siehe Seite 9)
- Gratis Firmenpräsentationen in der Floridsdorferin:
- Gebietsplan (Google Earth) mit Abbildungen unserer Mitglieder (Floridsdorferin, Seiten 12, 13)
- Gratis Auflistung aller Mitgliedsbetriebe in der Floridsdorferin
- Gratis Geschenke der WKO mehrmals im Jahr, die als Give Aways für Kunden vorgesehen sind. (Siehe nächste Seite)
- Eigene Geschenkaktion: Gratis Geschenke zur Weihnachtszeit als Dankeschön. z.B. Honig, Kalender, Geschenkpapier, Tannenbäumchen, Kekse u.a.m.
- Organisation von Kundenbindungsaktionen: Krapfen-, Oster-, und Parkscheinaktion. Diese Give Aways werden den Mitgliedsbetrieben frei Haus geliefert.
- Teilnahmemöglichkeit zu Gemeinschaftsaktionen, z.B. Organisation von Veranstaltungen.
- Gestaltung, Druck und Directmailing von Prospektmaterial zum Selbstkostenpreis.
- Gratisverteilung von Prospektmaterial bei Veranstaltungen, z.B. auf dem Jedleseer Kirtag und der Hausmesse im Autohaus Team Fraenkel. Wir sind für die Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen gut ausgerüstet.
- Durchführung von Veranstaltung. (Der Nutzen für mehrere Mitgliedsbetriebe muss gegeben sein.)

**DU, KOMM ZU UNS,
WIR ZÄHLEN AUF DICH!**



- Beistellung von Fotografen zur Veröffentlichung von Fotos und Video-Clips für FB, YouTube, Instagram etc.
- Durchführung von Informationsabenden und Netzwerktreffen gemeinsam mit der WKO im Bezirk.
- Durchführung von Workshops. Z.B. Facebook, DSGVO
- Präsentation unserer Mitglieder auf unserer Website www.jedlese.com
- Teilnahme an unserer Weihnachtsfeier einschließlich gratis Weihnachtsbuffet. Geladen sind unsere Mitglieder einschließlich ihrer Partner und ihren Kindern.



GUTEN APPETIT

KRAPFENAKTION: Wir bestellen für euch Faschingskrapfen, zum Weitergeben an eure Kunden.

OSTERAKTION: Wir organisieren die Bestellung von bunten Ostereiern, ebenfalls zum Verschenken an eure Kunden.

MODUS: Ihr werdet zu Jahresbeginn von uns kontaktiert und gebt uns eure Bestellmengen bekannt. Die Lieferung erfolgt frei Haus. Jedes Jahr werden auf diese Weise ca. 1.500 Krapfen und ca. 2.500 Ostereier in Jedlesee verschenkt.

GRATISAKTIONEN: Dreimal im Jahr denken wir besonders intensiv an euch und beschenken euch mit Süßigkeiten, u.a. die begehrten Schokoladekugeln. Ihr bekommt solche Geschenkmodule gratis ins Haus geliefert. Ohne Bestellvorgang, einfach so. Wenn ihr den süßen Inhalt an eure liebsten Kundinnen und Kunden weitergibt, fördert dies euren Beliebtheitsgrad.



GRATIS GESCHENKS- AKTIONEN

SCHOKOLADE UND SÜSSIGKEITEN

Geschenkaktionen: Gratis 3 x jährlich.
Die Termine werden noch bekannt gegeben.

FASCHINGSKRAPFEN

Krapfenaktion: 1 Schachtel mit 20 Stück € 20.–
Gratiszustellung Mo. 4. und Di. 5. 3. 2019

BEMALTE OSTEREIER

Osteraktion: 1 Plateau mit 30 Stück zu € 13.–
Gratiszustellung ca. 7 – 10. April 2019



EINKAUFSS- FÜHRER

EINE GEMEINSCHAFTSAKTION
DER FLORIDSDORFER
EINKAUFSTRASSENVEREINE



Shoppen in
Floridsdorf

Die Floridsdorfer Unternehmerinnen und Unternehmer wollen ihre Kundinnen und Kunden mit guten Angeboten überzeugen in Floridsdorf einzukaufen und veröffentlichen daher gemeinsam einen Einkaufsführer: „Shoppen in Floridsdorf“, der in ganz Floridsdorf in einer hohen Auflage gratis verteilt werden soll. Diese Broschüre soll den Konsumentinnen ein ganzes Jahr lang wertvolle Einkaufsinformationen bieten. Die Finanzierung wird von den beteiligten Einkaufsstraßenvereinen gemeinsam getragen.



TEILEN UND LIKEN...

BESUCHE UNSERE FACEBOOK-WORKSHOPS. WIR ZEIGEN DIR,
WIE DU DIESES MEDIUM PROFESSIONELL NUTZEN KANNST.



Erster Teil: Anhand einer Powerpoint Präsentation und eines Life Beispiels erklären wir die Begriffe „Seite“, „Liken“, „Teilen“, „Markieren“ usw. und zeigen euch wie man eine Fangemeinde aufbaut.

Teil zwei beschäftigt sich mit der kommerziellen Nutzung durch bezahlte Postings. Wir informieren euch über Reichweiten, Kosten und Analysetools mit deren Hilfe ihr euren Erfolg messen könnt..

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Notebook, FB-Konto und Basiswissen. (Dies ist kein Workshop wie Facebook einzurichten ist).

Bitte um diesbezügliche Anfragen. Die Teilnahme ist kostenpflichtig und wird vom Verein gefördert.

Die Termine für 2019
werden noch bekannt gegeben

STREBERSDORF

WIR LADEN UNSERE KOLLEGINNEN
UND KOLLEGEN AUS STREBERS-
DORF HERZLICH EIN, SICH UNS
ANZUSCHLIESSEN.

WIR HABEN SCHON EIN ATTRAK-
TIVES PROGRAMM AUSGEARBEITET



SCHULE & WIRTSCHAFT



DOPPELPROJEKT

Wir planen mit **zwei Floridsdorfer Schulen, der Deublerschule in Jedlesee und der Roda-Roda-Schule in Strebersdorf** ein Rätselprojekt.

Wir haben ein solches Projekt schon zweimal erfolgreich mit der Franz-Jonas-Europaschule, Deublergasse durchgeführt. Die Erfahrungen waren stets sehr positiv.

Aus Sicht der Schulen eine Projektarbeit für alle Schulstufen. Am Stichtag gehen alle Klassen in Begleitung ihrer Lehrer zeitversetzt, in ca. 20-minütigen Intervallen auf Exkursion und besuchen Unternehmen in der Umgebung ihrer Schule auf einer im Vorfeld festgelegten Route. Die Unternehmer bereiten Aufgaben vor, welche die Schüler klassenweise lösen müssen. Dafür erhalten sie Punkte, die in einer Liste eingetragen werden. Die Klasse mit den meisten Punkten gewinnt. Nachdem alle Klassen in allen Geschäften gewesen sind, gehen sie zurück zur Schule, wo das Ergebnis errechnet und zu Mittag im Beisein der Unternehmer, der Eltern, Medienvertretern und der Bezirksvorstehung bekannt gegeben wird.

Die drei besten Klassen erhalten vom Obmann der IG Kaufleute Jedlesee Bargeldpreise. (€ 300, € 200, € 100.)

Einige Tage später findet in einem Lokal in der Nähe der Schule ein Treffen zwischen Unternehmern und den Lehrern statt um gemeinsam das positiv abgeschlossene Projekt zu feiern. Networking.



Termin: 22. März 8:30 – 12:30

AUFGABEN (Beispiele) Die Installationsfirma Lipkovich ließ die Schüler verschiedene Werkzeuge erkennen. Bei der Paracelsus Drogerie mussten sie verschiedene Düfte unterscheiden. Im Schnitzelhaus durften die Schüler Schnitzel panieren. Auf dem Fussballplatz durften sie ins Tor schießen. Ein Restaurant gab den Jugendlichen die Speisekarte und fragte, in welchen Speisen kein Fleisch enthalten war u.s.w.

Wir bieten marketingtechnische Unterstützung. Ein Fotograf begleitet die Schüler auf der Tour und fertigt eine Fotodokumentation für div. Social Media Auftritte, div. Webseiten (www.jedlesee.com) sowie für die div. Bezirkszeitungen an. Wir bringen diese Aktion in unserer Zeitschrift „Die Floridsdorferin“ auf die Titelseite.

WIN-WIN FÜR ALLE

Der **Nutzen für die Unternehmer** liegt darin, dass Kinder und Jugendliche Geschäfte im Grätzl aufsuchen und die Unternehmen kennen lernen. Wie sonst würden sie an hunderte Schüler herankommen.

Der **Nutzen für die Schüler** besteht darin, dass sie Informationen über Handel und Wirtschaft in ihrer nächsten Umgebung bekommen. und Sie, und ihre Eltern sind Kunden und nach Beendigung der Schulzeit ev. Lehrlinge oder Mitarbeiter.

Der **Nutzen für Schulen** besteht darin, dass sie ihrem Bildungsauftrag nachkommen. Ein Baustein, um heranwachsende Jugendliche auf das nach der Schulzeit beginnende „Echte Leben“ vorzubereiten. Die Schulen können die Erfahrungen der Schüler bei den Unternehmern für Schularbeiten oder für den Zeichenunterricht nutzen.



Live Fotos der Veranstaltung mit der Deubler Schule im Herbst 2009

WIR FEIERN DIE FESTE, WIE SIE FALLEN

Heuer feiern wir unser 20-jähriges Bestehen mit einer Veranstaltung mit dem Autohaus Team Fraenkel. Die Details werden im Frühjahr bekannt gegeben.



NA DANN PROST...

Bei einem gemeinsamen Ausflug, abseits des Geschäftslebens, kannst du deine Kolleginnen und Kollegen privat kennen lernen

Ein Ausflug mit einem Heurigenbesuch ist immer eine gute Gelegenheit einander näher kennenzulernen. Das vertieft das gemeinsame Networking, fördert die Kreativität und inspiriert zur Zusammenarbeit. Bei unserem alljährlichen Frühjahrsmeeting im März einigen wir uns über das Ziel des nächsten Ausfluges. Ob es sich um eine Schifffahrt oder eine Busreise handelt könnt ihr selbst bestimmen. Das Reisebüro Astoria organisiert die gemeinsame Fahrt, die voraussichtlich im Mai oder Juni stattfinden wird.

Eine wertvolle Idee geschäftliches Netzwerken in privater Atmosphäre zu intensivieren.

Die Anwesenheit der jungen Dame im Bild ist nicht gewährleistet, wir bemühen uns aber...



UNSERE ZEITUNG

UNSER EIGENES PRINTMEDIUM – DER WICHTIGSTE ECKPFEILER UNSERER MARKETINGAKTIVITÄTEN



Die Floridsdorferin erscheint dreimal jährlich mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren, die gratis in ganz Jedlesee und Umgebung verteilt werden. Die Zeitschrift ist der wichtigste Eckpfeiler unserer Marketingaktivitäten. Die Artikel bestehen aus redaktionellen Beiträgen über Floridsdorf und PR-Artikel unserer Mitglieder. Die Finanzierung erfolgt durch Anzeigenerlöse und Förderungen. Alle Mitglieder haben das Recht auf PR-Artikel, neue Mitglieder werden bevorzugt. Die Erscheinung der Floridsdorferin erfolgt im März, September und Ende November und ist nur garantiert, wenn die Gestehungskosten durch Anzeigenverkäufe gedeckt sind. Die Anzeigenpreise sind für unsere Mitglieder um 60% reduziert.

Anzeigenpreise Die Floridsdorferin 2019

	Abmessungen	Liste	Mitgl.
Ganzseite	170 x 242 mm	2.650.–	1.150.–
Junior Page (2/3)	170 x 160 mm	1.700.–	690.–
Halbseite	170 x 120 mm	1.350.–	590.–
Drittelseite quer	170 x 80 mm	900.–	420.–
Drittelseite hoch	112 x 120 mm	900.–	420.–
Viertelseite	82 x 120 mm	720.–	340.–
Achtelseite	82 x 58 mm	380.–	170.–
Logo auf Titelseite		740.–	350.–



WIR RÜCKEN EUCH INS RECHTE BILD

UNSERE WEBSITE WWW.JEDLESEE.COM KÖNNT IHR NICHT NUR AUF DEM PC, SONDERN AUCH AUF EUREN MOBILGERÄTEN ABRUFEN.



The screenshot displays the website for IG Kaufleute Jedlesee. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, EVENTS, ÜBER UNS, UNSERE AKTIVITÄTEN, MIT UNS WERBEN, DIE FLORIDSDORFERIN, NEWSTICKER, and SUCHEN. Below the menu is a grid of 35 member portraits, each with a name and a small number. A hand is shown pointing to the first member, Manfred Nirs. Below the grid are several content blocks: a 'BU DSGVO' banner, a 'Gemeinsame Ziele - gemeinsamer Erfolg' article, a 'Datenschutzgrundverordnung' article, a 'Neue Mitglieder' section listing names like 'Werber KG, Auer & Tollerian', a 'FLYER AKTION' banner, a 'Die Floridsdorferin...' article, a 'Die aktuellsten Fotos zum Download' section with photo thumbnails, and a 'Rollende Werbung' section.

Unser Internetauftritt www.jedlesee.com ist ein ideales Kommunikationsmittel für unsere Mitglieder, die wir damit stets auf dem Laufenden über unsere Aktivitäten halten.

Diese Informationen sollen auch andere Besucher, vorzugsweise Unternehmer ansprechen und Imagewerbung für unsere Organisation bieten. Ob es sich um einen Event, eine Verteilungsaktion oder um wichtige Termine handelt, stets bleiben unsere Besucher über den aktuellen Status informiert. Bei Outdoor Veranstaltungen gibt es einen Nachbericht und natürlich eine Fotostrecke. Unsere Stammfotografin, **Mag. Crista Meles** ist natürlich auch im heurigen Jahr live mit der Kamera dabei.

WIR GEHEN AUF DIE STRASSE

NICHT SO, WIE IHR DENKT, DOCH WIR SIND JEDES JAHR UNTERWEGS UND WERBEN FÜR EUCH, FÜR UNS UND FÜR JEDLESEE

Im Rahmen unserer Outdoor-Events bieten wir Möglichkeiten, euch der Öffentlichkeit zu präsentieren, um euren Bekanntheitsgrad zu steigern. Wir haben einen Stand mit einem Werbezelt auf dem Jedleseer Kirtag, der alljährlich Anfang September stattfindet. (Veranstalter Wirtschaft 21) Nutzt diese Gelegenheit um euch, eure Produkte und Dienstleistungen gratis zu präsentieren. Unsere gelben Tragetaschen haben Kultstatus, wir füllen sie gerne mit eurem Werbematerial.



IG Kaufleute Jedlesee



WIR FREUEN UNS ÜBER AKTIVE MITGLIEDER, DIE SICH PERSÖNLICH ENGAGIEREN. IM EIGENEN INTERESSE UND FÜR UNSERE GEMEINSCHAFT.

Termin: 7. und 8. September 2019

WIR TRETEN MIT DEN FÜSSEN!

DER SC COLUMBIA BRINGT MIT TOLLEN FREIZEITANGEBOTEN KINDER ZUM SPORT. WIR UNTERSTÜTZEN DIESE BEMÜHUNGEN.



Nach dem Sport zu **SHIATSU**
 Dipl. Shiatsu Praktikerin
Magdalena Satke www.shiatsufloridsdorf.at
 1210 Wien, Weissenwolffgasse 68, Tel. 0676 - 845 850 812

RE/MAX Dreams
 Ihre Immobilien-Profis im 21. Bezirk
 1210 Wien, Brünner Straße 13 01/996 20 31 www.remax-dreams.at

GASTHAUS Roman Loos

MITSUBISHI **AUTOHAUS TEAMFRAENKEL** **HYUNDAI**
 21., Prager St. 247, 22., Rautenweg 41 www.teamfraenkel.at

**Saisonbeginn
im Herbst**

Alle Liebhaber des lokalen Fußballgeschehens haben die Möglichkeit durch Anbringung eines Werbebanners auf dem Platz des SC Columbia Floridsdorf auf sich aufmerksam zu machen und gleichzeitig für den sportlichen Nachwuchs der „Floridsdorfer Fußball-Kids“ ein Sponsoring zu tätigen. Ein rundes Dutzend unserer Mitgliedsbetriebe nutzt diese Möglichkeit zur lokalen Werbung.

Preise Bannerwerbung		
Laufzeit 1 Saison (März bis März)	Banner 3 Lfm.	Banner 6 Lfm.
	€ 330.-	€ 660.-
Preis zuzüglich 20% MwSt.		

JE MEHR DESTO GÜNSTIGER

MIT UNSEREN FLYER-AKTIONEN ERREICHST DU 20.000 ODER MEHR HAUSHALTE IN FLORIDSDORF

Das Kerngebiet ist Jedlesee, Strebersdorf und ein Groß Jedlersdorfs. Es erstreckt sich von der Floridsdorfer Hauptstraße, dem Spitz und führt über die Jedleseeer Straße, einschließlich aller Quergassen nach Norden bis zur Schwarzlackenau und zum Industrieviertel in Strebersdorf. Von dort bis zur Rußbergstraße, Lang Enzersdorfer Straße, zur Anton-Böck-Gasse, Muhrweg und zurück zur Prager Straße bis zum Spitz, wobei auch die Bereiche Koloniestraße, Bahnsteggasse und der untere Teil der Brünner Straße, zwischen Spitz und Autobahn beinhaltet sind.

Das Verteilungsgebiet umfasst 20.000 Haushalte. Natürlich können wir auf Wunsch den gesamten Bezirk Floridsdorf mit all seinen 50 Rayons abdecken.

Rayon	Menge	Region
3	920	Lang Enzersdorfer Str.
4,5	1.960	Rußbergstraße
6	770	Schlossergasse
7	1.020	Schwarzlackenau
8	620	Eisenbahnerberg
9	1.630	Jedlesee (Oberfellpl)
10	1.180	Koloniestraße
11	1.280	Deublergasse (erweit.)
12	940	Ohmviertel
13	920	Voltgasse
14	1.070	Gartenstadt
15	470	Park/Nordbrücke
16	1.060	Bahnsteggasse
19	1.070	Floridsdorf. Hauptstr.
20	1.320	Frömmgasse/Spitz
38	1.180	Jedlersdorfer Straße
39	1.920	Mitterhofgasse
	19.330	Summe

FLYER ALL INCLUSIVE

GEMEINSAM MIT ANDEREN MITGLIEDERN TEILST DU DIR EINEN FLYER UND SPARST DADURCH GELD BEI DEN DRUCK- UND VERTEILUNGSKOSTEN

Wir organisieren für unsere Mitglieder die Produktion und Verteilung von Flugblättern. Mehrere Mitgliedsbetriebe teilen sich aus Kostengründen die Flächen eines Flyers.

Die Standardauflage beträgt 20.000 Stück (oder mehr).

Die Seiten können in Sechstel-, Viertel- oder Halbseiten unterteilt werden.

Durchführungszeitraum nach Vereinbarung.

Die Vorlaufzeit beträgt je nach Anzahl der Teilnehmer ca. drei Wochen.



Flyer, 2 Seiten, keine Imagewerbung, 2 Seiten für Anzeigen

Anz Teilnehmer	8*)	6	4	2
Anz Anzeigen	= 8 x 1/4 Seite	= 6 x 1/3 Seite	= 4 x 1/2 Seite	= 2 x 1/1 Seite
10.000 Stück	€ 110	€ 150	€ 220	€ 440
15.000 Stück	€ 150	€ 190	€ 290	€ 570
20.000 Stück	€ 170	€ 230	€ 340	€ 680

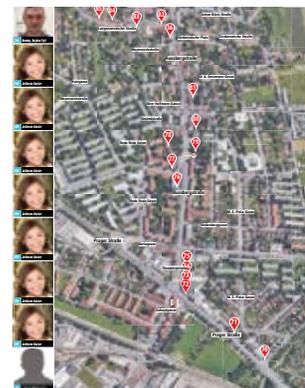
Flyer, 4 Seiten, 2 Seiten Imagewerbung, 2 Seiten für Anzeigen

Anz Teilnehmer	8	6	4	2
Anz Anzeigen	= 8 x 1/4 Seite	= 6 x 1/4 Seite	= 4 x 1/4 Seite	= 2 x 1/4 Seite
10.000 Stück	€ 180	€ 240	€ 360	€ 710
15.000 Stück	€ 220	€ 290	€ 430	€ 860
20.000 Stück	€ 260	€ 350	€ 520	€ 1.030

Flyer, 6 Seiten, 2 Seiten Imagewerbung, 4 Seiten für Anzeigen

Anz Teilnehmer	12	10	8	6
Anz Anzeigen	= 12 x 1/3 Seite	= 10 x 1/3 Seite	= 10 x 1/3 Seite	= 6 x 1/3 Seite
10.000 Stück	€ 170	€ 200	€ 250	€ 340
15.000 Stück	€ 200	€ 240	€ 300	€ 390
20.000 Stück	€ 230	€ 270	€ 340	€ 450

Preise inklusive Gestaltung, Druck, Verteilung plus 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



*) siehe oberste Tabelle

ROLLENDE WERBUNG

WIR ROLLEN AUF DEM 34A DURCH JEDLESEE. 365 TAGE IM JAHR. TAG UND NACHT. ZUM SUPERPREIS.



Werbeflächen auf dem Heck der Busse der Linie 34A sind ein äußerst beliebtes Werbeformat. (Fährt vom Bahnhof Floridsdorf über die Jedleseeer Straße, Schwarzlackenu, Wolsteingasse, Jene weingasse, Frömmgasse) Zahlreiche Mitglieder rollen so durch Jedlesee und werden im Laufe eines Jahres tausendfach wahrgenommen. Die Flächen sind Mangelware. Wir bieten zwei Varianten. Die Heckscheibe und die Motorabdeckung. Die Formate sind 2,0 m x 70 cm. Gebucht wird für jeweils ein Jahr mit automatischer Verlängerung. Preis inkl. Gestaltung und Druck der Folie sowie Reinigung nach Ende der Buchungszeit.



Preise Werbeflächen Bus 34A

Bei Zahlung im Quartal:	Kosten für ein Jahr
Fenster € 410.–	€ 1.250.–
Motor-Abdeckung € 410.–	€ 1.250.–

Preise inklusive Werbeabgabe plus 20% MwSt.

NACHBAR IM BOOT

ÜBERZEUGE BENACHBARTE UNTERNEHMER SICH UNS ANZUSCHLIESSEN. EINE WIN/WIN SITUATION



GRATISANZEIGEN

Nur als starker Verein mit vielen Mitgliedern haben wir die Möglichkeit unsere Aktivitäten umzusetzen. Hilf uns, benachbarte Unternehmer zu überzeugen sich uns anzuschließen. Zu deinem und zum Vorteil aller Mitglieder.

Wir belohnen deine Bemühungen und bieten dir Gratisanzeigen in unserer Zeitung „DieFloridsdorferin“ oder bei einer Flyer Aktion. Du sparst Geld und – wir werden stärker.



MITSUBISHI



AUTOHAUS
TEAMFRAENKEL



HYUNDAI

21., Prager St. 247, 22., Rautenweg 41

www.teamfraenkel.at

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Banner SC Columbia

Buswerbung 34A

Gemeinschaftsaktion

Die Floridsdorferin (PR)

Flyer Aktion

Jedleseer Kirtag

Die Floridsdorferin (Anzeigen)

Parkscheinaktion

Osteraktion

Straßenfest (2014)

Krapfenaktion

Durchschnittliche Anzahl Teilnehmer an den jeweiligen Aktionen



AKTIVITÄTSRANKING

Von Zeit zu Zeit holen wir uns euer Feedback über die Beliebtheit unserer Aktivitäten indem wir Befragungen durchführen lassen, welche am beliebtesten waren. Die Ergebnisse sind in der nebenstehenden Grafik dargestellt.

An der Befragung 2016 haben 40 Mitgliedsbetriebe teilgenommen. Die beliebtesten Aktionen, an der die meisten Mitglieder teilnehmen, sind die Krapfen-, die Oster- und die Parkschein-Aktion. Die Krapfenaktion ist mit 19 von 40 Teilnehmern Spitzenreiter. Unsere Mitglieder verteilen jährlich ca. 1.500 Faschingskrapfen an ihre Kunden.

REGELMÄSSIGE INFO-ABENDE

UNSERE MEETINGS FINDEN AUSSCHLIESSLICH IN DEN LOKALEN UNSERER MITGLIEDSBETRIEBE STATT. IM GASTHAUS LOOS, IN DER PIZZERIA NINO ODER IM MARCO POLO GOLFCLUB

Mehrmals im Jahr veranstalten wir Informationsabende zu denen nicht nur unsere Mitglieder, sondern auch interessierte Unternehmer aus Jedlesee eingeladen sind.

Wir tauschen unsere Ideen aus und planen die nächsten gemeinsamen Aktivitäten. Gelebtes Networking.

Die Meetings finden abwechselnd in den Gastgewerbebetrieben unserer Mitgliedsbetriebe statt.

**Termin: Mittwoch,
dem 13. März 2019
um 18.30
Jedlesee Straße 73**



**GASTHAUS
Roman Loos**

**Termin: Am Mittwoch, dem
4. September 2019
um 18.30, Deublergasse 13**



WEIHNACHTSFEIER & GENERALVERSAMMLUNG

Die alle zwei Jahre abzuhaltende Generalversammlung ist gleichzeitig auch unsere Weihnachtsfeier, zu der wir alle unsere Mitglieder recht herzlich einladen.

Traditionellerweise ist die Weihnachtsfeier mit einem Weihnachtsbuffet verbunden.

Die näheren Details, und die Entscheidung, wo die Veranstaltung stattfindet, wird mit Vorstandsbeschluss im Laufe des Jahres entschieden.

**Termin und Ort
wird zu einem
späteren Zeitpunkt
bekannt gegeben!**

WEIHNACHTSGESCHENK

**UNSER CHRISTKIND ÜBERBRINGT
WEIHNACHTSGRÜSSE UND SCHENKT EUCH
SÜSSES AUS JEDLESEE.**

Alljährlich um die Adventzeit danken wir unseren Mitgliedern mit einem Geschenk für ihr Mitwirken zur Erreichung unseres Vereinsziels.

Wir haben heuer Biohonig ausgewählt, der von Sylvia und Peter Kubista, allen bekannt vom 1. Jedleseer Turnverein, in eigener Erzeugung in Jedlesee hergestellt wurde. Honig ist ein wohlschmeckendes, gesundes Naturprodukt, beliebt im Krampuspackerl wie auch unter dem Weihnachtsbaum. Als Draufgabe gibt es noch mit Butter hausgemachte Bäckerei aus Jedlesee.

Wir wünschen allen guten Appetit und eine besinnliche Adventzeit.





UNSERE MITGLIEDSBETRIEBE

028 Recep Arik

Änderungsschneiderei Arik
21, Prager Straße 52
☎ 922 52 22, 664 8780402
✉

011 Christian Dorfinger

Fahrradhaus Dorfinger
21, Galvanigasse 19
☎ 271 144 7, 0676 950 12 22
✉ office.dorfinger@chello.at

015 Wolfgang Gmeiner

Gebrüder Zisch GesmbH
21, Schillgasse 22
☎ 278 86 94
✉ office@gebr-zisch.at

025 Gerhard Höckner

Pizzeria Cara Mia
21, Prager Straße 65
☎ 270 78 86
✉ gerhard-hoekner@chello.at

007 Pizzeria Nino Kadir Gündük

Pizzeria Nino
21, Jedleseer Straße 73
☎ 01 278 77 54, 0660 370 41 73
✉ pizzarianino@gmx.at

029 Ingrid Köck

Boutique Flair
21, Am Spitz 12
☎ 01 271 47 40
✉ flair21@gmx.at

018 Robert Lipkovich

R. Lipkovich GmbH
21, Prager Straße 67
☎ 270 15 96, 0676 3427530
✉ installateur@lipkovich.at

044 Hans Redak

Car Service Freaks e.U.
21, Jeneweingasse 11
☎ 270 65 95, 0699 171 666 70
✉ hansredak@gmail.com

003 Walter Schwarz

Reisebüro Astoria
21, Prager Straße 53
☎ 955 12 55, 0650 955 12 55
✉ astoria.reisen@chello.at

040 Mario Bogendorfer

Top-Hifi Bogendorfer
21, Prager Straße 49
☎ 278 85 95, 0664 4158176
✉ info@top-hifi.at

045 Mag. Wojciech Dworak

Pfarrte Gartenstadt
21, Galvanigasse 1-3
☎ 272 52 83, 0664 62 16 891
✉ wojciga@yahoo.de

059 Claudia Göbel

Aromaline
21, Jedleseer Straße 63
☎ 0664 403 81 86
✉ office@aromaline.at

019 Hans Höfer

Hans Höfer KG
21, Lebnnergasse 1/6/12
☎ 0664 300 6892
✉ ig@jedlesee.com

048 Romana Kapusta

Raumdesign
21, Wenhartgasse 15
☎ 0650 47 45 546
✉ info@roka-raumdesign.at

041 Sascha Kostelecky

tierLaden SinCity GmbH
21, Sinawastingasse 2c
☎ 336 02 22, 0664 522 81 77
✉ office@cnc-vienna.com

032 Roman Loos

Gasthaus Loos
21, Deublergasse 13/1
☎ 271 62 73, 0664 100 3700
✉ gasthaus@donauschiffe.at

021 Magdalena Satke

M. Satke, Shiatsu Floridsdorf
21, Weissenwolffgasse 68
☎ 0676 845 850 812
✉ satke@shiatsufloridsdorf.at

012 Hubert Tollerian

Auer & Tollerian Steuerberater
21, Herm. Bahr-Straße 4/5
☎ 01 367 63 000, 0676 942 27 50
✉ office@auer-tollerian.at

022 Karl Dangl

Dangl Optik
21, Prager Straße 51
☎ 272 78 26
✉ dangl.optik@aon.at

020 Robert Flicker

Angelshop Köck GmbH
21, Prager Straße 61
☎ 890 56 32, 0660 760 13 05
✉ rflicker@angelsportkoeck.at

042 Tatjana Grinninger

Immobilienberaterin
21, Rudolf Virchow Str. 16/1/1001
☎ 01 478 49 69, 0664 544 58 85
✉ t.grinninger@viennaimmobilien.com

023 Sebastian Hoffmann

Apollo 21 Tanzstudio
21, Deublergasse 15
☎ 0699 13556 414
✉ s.hoffmann@apollo21.at

039 Andreas Karakassoglou

Der Werbemacher
21, Prager Straße 61
☎ 0664 240 23 33
✉ office@derwerbemacher.at

037 Peter Kubista

TSV Jedlesee 1891
21, Röllgasse 13
☎ 699 140 75 989
✉ office@tsv-jedlesee.at

001 Manfred Mrva

Mrva Alarmanlagen GmbH
21, Prager Straße 93-99
☎ 270 51 92, 0676 535 89 12
✉ info@mrva.at

036 Ygit Sayhan

Smilesun Sonnenschutz
21, Brünner Straße 45
☎ 0699 185 48 326
✉ info@smilesun.at

070 Georg Weihrauch

Car Care GmbH
21, Prager Straße 258
☎ 01 292 73 98, 0664 886 56 471
✉ office@weihrauch-carcare.at

054 Roman Diem

RE/MAX Dreams
21, Brünner Straße 13
☎ 0699 199 62 031
✉ office@remax-dreams.at

014 Heinrich Giefing

Finanzberatung Giefing
21, Pilzgasse 23/6/2
☎ 0699 190 473 59
✉ giefing@finanzberatung-wien.biz

055 Katarzyna Haas

Mrs. Sporty Floridsdorf
21, Arnoldgasse 2
☎ 01 270 22 63
✉ matthias@haas-fitness.at

010 Peter Irsigler

Sportcenter Marco Polo KG
21, Ruthnergasse 170A
☎ 01 292 35 89
✉ info@marco-polo.co.at

017 Christian Klar

Franz Jonas Europa Schule
21, Deublergasse 11
☎ 01 270 33 94
✉ christian.klar@schule.gv.at

008 Silvia Kubista

Imker Shop Wien
21, Röllgasse 13
☎ 699 103 93 006
✉ s.kubista@tsv-jedlesee.at

027 Franz Nosal

SC Columbia Floridsdorf
21, Überfuhrstraße 2b
☎ 2708511, 0664 966 07 76
✉ verein@sc-columbia.at

013 Bernhard Schupfer

Öffentlicher Notar
21, Am Spitz 13/3/3
☎ 01 997 41 89, 0650 274 04 31
✉ notarschupfer@utanet.at

033 Özcan Yangöz

Autohaus Team Fraenkel
21, Prager Straße 247
☎ 278 330 811, 0664 109 09 04
✉ o.yangoez@teamfraenkel.at

IMPRESSUM

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: IG Kaufleute Jedlesee – Die Floridsdorferin,
Lebnnergasse 1, 1210 Wien :: Tel. 0664 300 68 92 :: e-Mail: ig@jedlesee.com :: www.jedlesee.com
UID: ATU 61547749 :: VZ: 637714711 :: IBAN: AT84 20111 0000 791 47 25 :: FB/DieFloridsdorferin
Fotos: Copyright Model © „maridav“ und „ariwasabi“ sowie © 123rf.com, shutterstock.com, und stockfresh.com.
Gestaltung und Layout: © Agentur für Verkaufsförderung, Hans Höfer KG, 1210 Wien

MITGLIEDSBETRIEBE DER IG KAUFLEUTE JEDLESEE

 01 Manfred Mrva	 02 Hamejs Versicherungen	 03 Walter Schwarz	 06 Ing. Nicole Haider	 07 Pizzeria Nine	 08 Silvia Kubista
 10 Antonia Insigler	 12 Mag. Hubert Tollenian	 13 Mag. Bernhard Schupfer	 14 Ing. Heinrich Giefing	 15 Kom.R. Kurt Zisch	 17 Christian Klar
 18 Robert Lipkovich	 19 Hans Hiler	 20 Robert Flicker	 21 Magdalena Satke	 22 Karl Dangl	 23 Sebastian Hoffmann
 24 Alexander Tsalikis	 25 Pizzeria Cara Mia	 27 Franz Nosal	 28 Recep Arık	 29 Ingrid Köck	 32 Roman Loos
 33 Autohaus Team Fraenkel	 34 Brigitte Winter	 35 Manfred Satke	 36 Sammy, Sayhan Yigit	 37 Peter Kubista	 39 Andi Karakassoglou
 40 Mario Bogendorfer	 41 Sascha Kostecky	 44 Haas Rodak	 45 Mag. Pawel Wojciga	 47 Mag. Helmut Fiala	 48 Mag. Franz Nahrada
 42 Tatjana Grininger	 53 Dr. Ludmila Schuster	 54 Roman Diem, RE/MAX	 55 Katharina Haas	 70 Georg Wehrauch	 62 Kom.Rat Karl Seidelmann